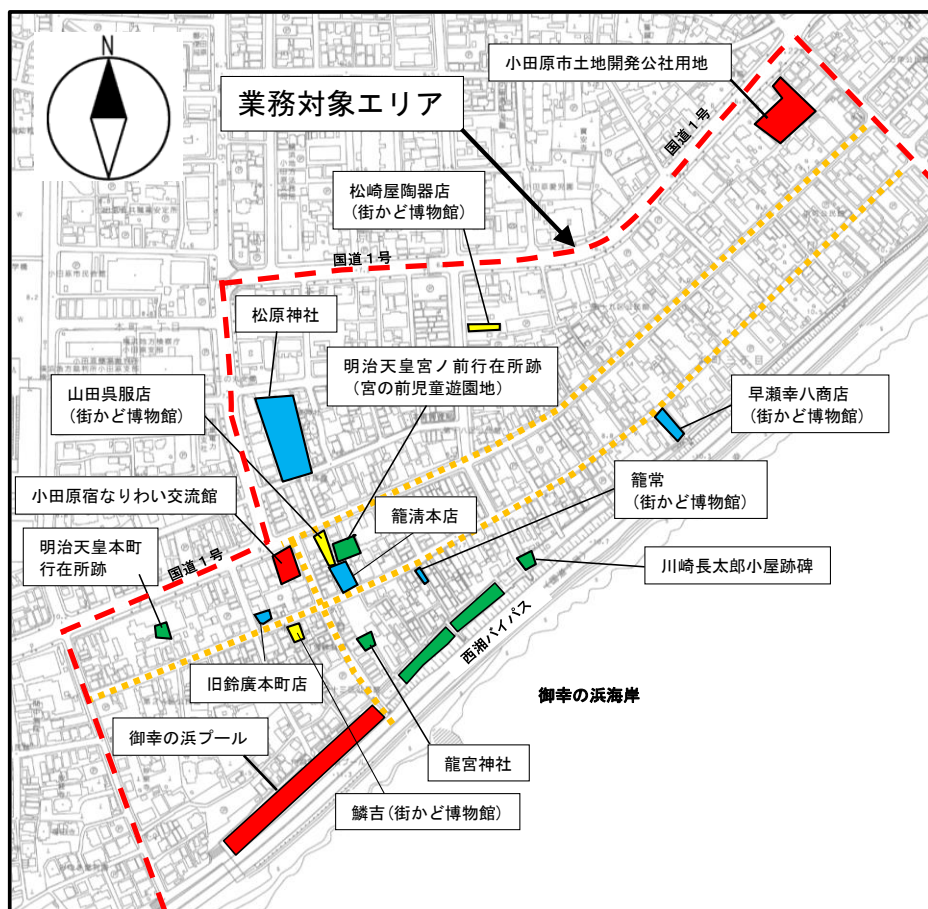


# エリアブランディング構想（御幸の浜・かまぼこ通り周辺）策定事業について

## 1 目的及び背景

第6次小田原市総合計画の重点施策である「地域特性」と「海」を生かした「まちづくり」を一体的に展開するため、多様な関係者と課題解決に向けた取組や目指すべきエリアの将来像について対話を重ねながら、対象エリアが目指すべき姿をエリアブランディング構想として策定する。

対象エリアは下図のとおり。御幸の浜海岸、かまぼこ通り、御幸の浜プール及び東側隣接地、小田原市土地開発公社用地（鈴木十郎邸）等の公共空間を含む。



## 2 業務内容

### ■令和6年度（基本調査）

- ・対象エリアに関する情報収集
- ・住民意識調査や来訪者実態調査、先進事例等の実施
- ・関係者等へのヒアリング調査
- ・課題の整理と将来像、公共空間の活用方法等の検討
- ・構想策定検討会議やワークショップ等の開催 など

## ■令和7年度（基本構想策定）

- ・公共空間の活用に関するサウンディング調査の実施支援
- ・エリアブランディングに向けた方策、公共空間の整備イメージの検討
- ・事業スキーム及び実現プロセスの検討
- ・エリアブランディング構想の策定
- ・構想策定検討会議やワークショップ等の開催 など

\*上記内容を、(株) T I Tへ委託し実施する。

### 3 検討体制

#### (1) エリアブランディング構想策定事業研究会

本事業は、対象エリア内の自治会をはじめ関係者等で構成する（仮称）研究会を設置し、地域課題等の共通認識を図りながら、全体構想を策定していく予定。

- ・地域関係：万年地区・幸地区地域関係者
- ・水産関係：小田原市漁業協同組合
- ・商業関係：小田原箱根商工会議所、小田原蒲鉾協同組合  
小田原かまぼこ通り活性化協議会
- ・観光関係：小田原市観光協会、小田原ガイド協会
- ・任意団体：小田原サーフィン協会

#### (2) 庁内検討会議

対象エリア内における様々な課題解決に向けては、庁内横断的に取り組むため、関係部署で構成する庁内検討会議を設置する。

- ・企画部：政策調整課
- ・経済部：商業振興課、観光課、水産海浜課
- ・都市部：都市政策課

