

リサイクル・リユースフェア
開催事業

まちをきれいにする会

フェア会場



会場風景1



会場風景2



会場風景3



会場風景4



入場者数

<各年2～3回開催・1回あたりの平均>

- 平成19年度 159人
- 平成20年度 182人
- 平成21年度 162人
- 平成22年度 162人

現状分析

- 入場者の伸び悩み
- 企画の固定化
- 場所の未活用

現在のメニュー

- リサイクル家具の販売
- フリーマーケット

メニュー案

- リサイクル家具の販売
- フリーマーケット
- パネル展示等による環境活動紹介
- リサイクル品の展示・販売
- お楽しみコーナーなど
ごみ分別クイズ、空き缶積みゲーム

効果

<小田原市>

- 市民の環境意識啓発
- 家具リサイクルによるごみ減量

<まちをきれいにする会>

- 環境活動の場、発表の場として活用