

## 『箱根プロモーションフォーラム』の概要

- 設 立 平成 19 年 4 月 1 日
- 構 成 □顧 問：箱根町町長、小田原箱根商工会議所会頭、箱根町観光協会理事長  
□相談役：箱根町観光協会専務理事  
□会 員：美術館・宿泊施設など約 30 団体
- 目 的 観光・集客宣伝に携わる意欲あるミュージアム、観光施設、関連企業、団体、交通機関、行政機関、宿泊施設などが相互に連携しながら具体的な取り組みを展開し、箱根の集客力を高めること
- 事業内容 ○箱根の集客力を高める事業の企画検討と実施  
○箱根の集客力を高める事業への支援協力  
○情報交換・情報配信・交流活動
- 活動内容 1. 例会の開催  
箱根の集客力を高める事業計画に取り組み、随時、会員から提案される集客事業の検討と準備実施とプロモート。情報交換や講演会、勉強会なども実施。
2. ビジネスマッチングイベントの開催  
連携を望む企業や団体などの協力事業者の紹介。要望に応じて、メディア関係者、旅行会社など箱根企画のプレゼンテーションおよびPRを開催。
3. メール及び専用サイトでの情報配信  
ネットワークの構築と、オリジナルサイトでの意見交換や情報配信。共同ニュースリリースの発送などの活用も可能。
4. 広報・PR支援  
プロモーションキャンペーンなどで会員の施設を紹介。スタッフ不足などで観光キャンペーン等に参加できない施設をバックアップ。タイアップを望む企画がある場合は活用が可能。

※『箱根プロモーションフォーラム』ウェブサイト等をもとに事務局（小田原市産業政策課）が作成