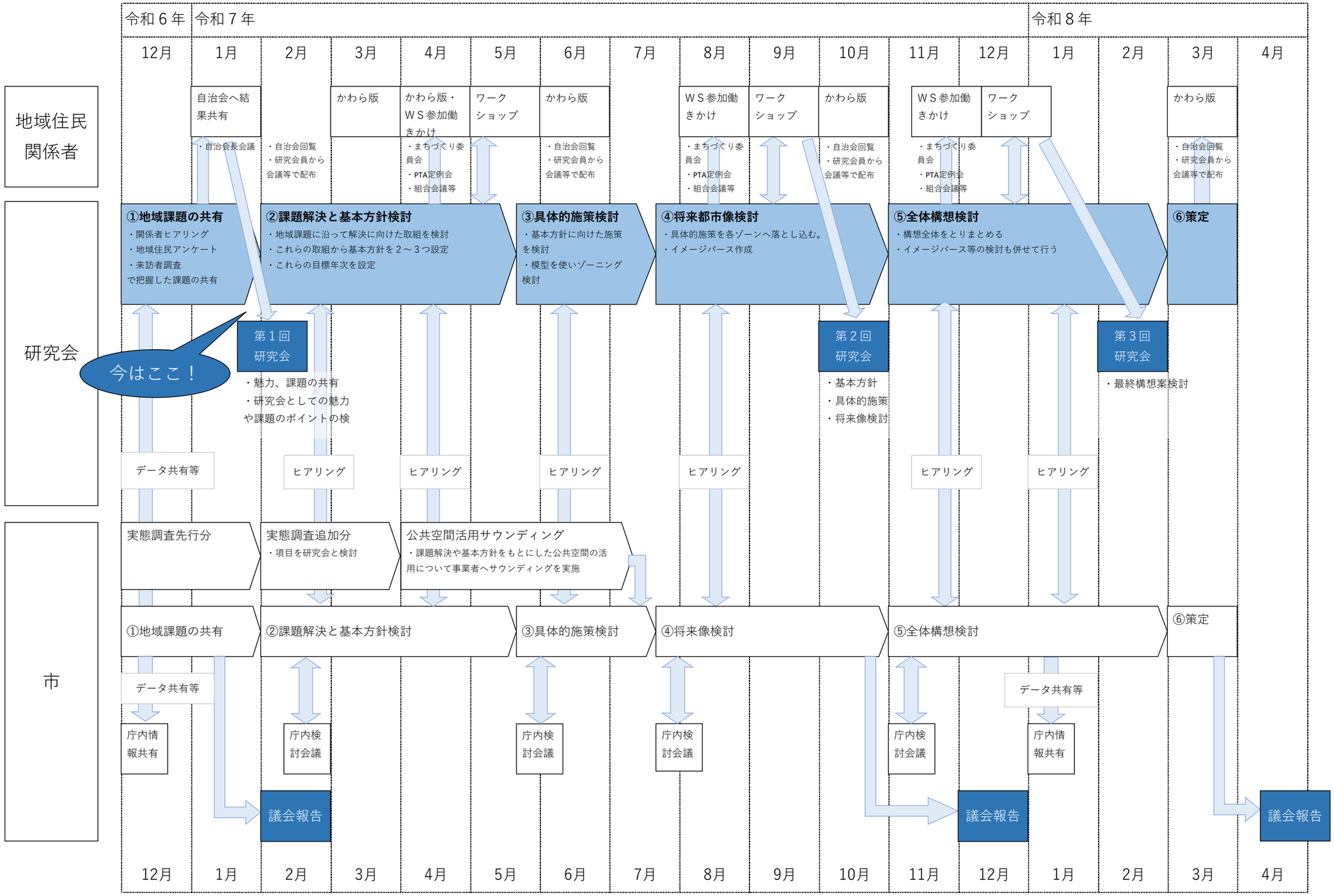
資料３

エリアブランディング構想策定事業関係者別調整スケジュール