

海・歴史・暮らしの NEWS

ー エリアブランディング構想の記録 ー

Vol 2

小田原市では、御幸の浜・かまぼこ通り周辺エリアで、地域の皆様の声をもとにまちの将来都市像を作る「エリアブランディング構想策定事業」を進めています。構想策定までのプロセスをかわら版や市のホームページでお知らせします。

第 1 回研究会を実施しました

研究会は地域住民、商業関係者などの多様な関係者で構成されています。構想の策定主体として、検討を重ねながら、事業対象エリアの構想を作っていきます。

令和 7 年 1 月 29 日（金）に第 1 回研究会を行いました。

構想の基盤となる「魅力や課題」について、活発な議論を行いました。

次回は 10 月に開催する予定です。



〈第 1 回研究会の様子〉

研究会議事録等は
はこちらから



小田原市エリアブランディング構想

【研究会メンバー】

鈴木 大助（小田原市漁業協同組合）
大浦 航平（小田原市漁業協同組合）
飯田 順彦（小田原箱根商工会議所）
野澤 尚和（青物町商店会）
水野 健太（宮小路商店会）
鈴木 智博（小田原蒲鉾協同組合）
杉山 勇人（小田原蒲鉾協同組合）
脇谷 和孝（小田原かまぼこ通り活性化協議会）
小西 里奈（小田原かまぼこ通り活性化協議会）
瀧澤 千恵（小田原市観光協会）
橘川 健人（小田原ガイド協会）
川瀬香智子（小田原ガイド協会）
奥津 英之（小田原サーフィン協会）
竹田 将俊（万年地区住民代表）
柏木 隆良（幸地区住民代表）
里見 謙（松原神社明神会）

研究会メンバーからひとこと



万年地区住民代表
竹田 将俊

この対象エリアには多くの地域の宝が散在しております。改めて自身で魅力の再確認を行い、現存する物にリノベーションを図り更なる魅力の構築を目指してまいります。



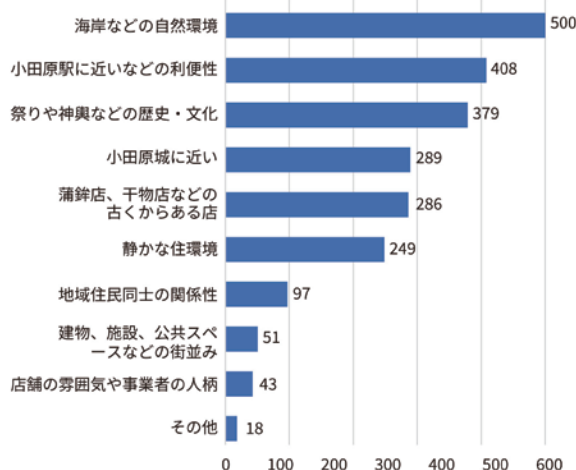
幸地区住民代表
柏木 隆良

生まれてからずっと住んでいる地域ですが、多様な関係者の皆様とお話する中で、新しい発見ができ、楽しく取り組んでいます。防災や子育て中の立場からこの機会にご縁の輪が広がるといいなと思っています。

住民アンケート調査について

昨年 11 月に実施した住民アンケート調査では 844 人の皆様にご回答いただきました。ご協力ありがとうございました。調査結果の一部を掲載します。

■エリアの魅力について



■エリアの課題について

