

海・歴史・暮らしのNEWS

— エリアブランディング構想の記録 —

Vol 4

小田原市では、御幸の浜・かまぼこ通り周辺エリアで、地域の皆様の声をもとにまちの将来都市像を作る「エリアブランディング構想策定事業」を進めています。構想策定までのプロセスをかわら版や市のホームページでお知らせします。

第2回ワークショップを開催しました

令和7年9月6日（土）に第2回ワークショップを開催し、地域の皆様16名にご参加いただきました。

今回はエリアを「商店街」「かまぼこ通り西」「かまぼこ通り東」「御幸の浜海岸」の4ゾーンに分け、各ゾーンにおけるキーワードと取組を考えました。参加者からは各ゾーンについて「海が見える」「昭和レトロを感じる」などのキーワードや、「子供の居場所づくり」「マルシェの開催」などの取組があがり、活発な意見交換ができました。

次回12月は、それぞれの取組の実施時期について考えます。

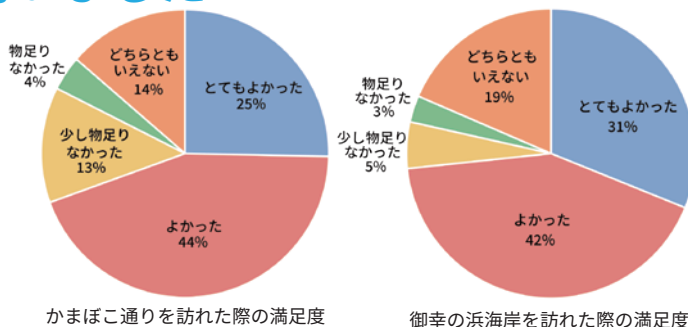
〈ワークショップの様子〉



周辺観光地来訪者実態調査を行いました

小田原城や早川を訪れた方に、事業対象エリアの認知度などを調査し、310名の方にご回答をいただきました。

かまぼこ通りの印象や御幸の浜海岸を訪れた目的などを調査し、魅力や課題を再確認しました。



研究会メンバーからひとこと



青物町商店会
野澤 尚和

子供の頃から多くの事を教わったこの地域が私の自慢であり誇りです。

青物町や宮小路が人でいっぱいだった頃の記憶を思い出し、この地域に活気が戻る事を望んでいました。研究会に参加し少しずつ前に進んでいる事を感じます。住みやすく活気のあるオンリーワンの街づくりを目指します！



宮小路商店会
水野 健太

小田原駅から海側への移住者が増え、宮小路商店街でも飲食店が大きく増加しました。商店会として研究会に参加し、観光客や地元の方が集う魅力あるまちづくりに意見を寄せてまいります。

お問い合わせ先

小田原市政策調整課 未来創造係
Tel: 0465-33-1404
Mail: se-mirai@city.odawara.kanagawa.jp

これまでの記録等
はこちらから

小田原市エリアブランディング構想

