

令和 7 年度
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート
集計結果

広報広聴室

目次

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的	P 1
2 アンケート調査の実施概要	P 1
3 アンケート回収結果	P 1
4 報告書中の表記	P 2
5 調査対象媒体	P 2
6 設問	P 2

II 回答者の属性データ

1 居住地区	P 4
2 性別	P 4
3 年齢	P 5
4 職業	P 5

III 設問別調査結果

1 小田原市から提供する情報の入手方法について	P 6
2 市の広報紙「広報小田原」について	P 7
3 小田原市のホームページについて	P13
4 他の媒体について	P17
5 市の「広報掲示板」について	P24

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆様がどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、今後の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

2 アンケート調査の実施概要

[調査内容]・小田原市から提供する情報の入手方法について

- ・市の広報紙「広報小田原」について
- ・市のホームページについて
- ・他の媒体について

[調査対象者] 市内在住の18歳以上の個人

※令和4年4月からの成年年齢引き下げに伴い18歳以上とした。

[発送人数] 2,200人

[抽出方法] 令和7年8月1日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法 ※回答は、郵送又はWEB(電子申請)による。

[回答期間] 令和7年9月10日～10月17日

3 アンケートの回収結果

・回答者数：648人

・回答率：29.5%

	男	女	回答しない	無回答
発送数	1,067	1,133		
回答数	264	348	26	10
回答率 (%)	24.7	30.7	—	—

歳	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	73	459	303	362	328	215	236	224	
回答数	12	67	66	109	116	95	97	78	8
回答率 (%)	16.4	14.6	21.8	30.1	35.4	44.2	41.1	34.8	—

地区	片浦	中央	富水・ 桜井	川東 南部	川東 北部	橘	不明
発送数	22	732	464	543	323	116	
回答数	10	213	132	150	78	41	24
回答率 (%)	45.5	29.1	28.4	27.6	24.1	35.3	—

4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

5 調査対象媒体

- ・市の広報紙「広報小田原」、市ホームページ、FMおだわら、
J : COMチャンネル小田原、市メールマガジン
タウン誌（タウンニュース・ぴ~あーる）
市公式SNS（X（旧Twitter）・Instagram・YouTube）
広報掲示板

6 設問

- 1 小田原市から提供する情報の入手方法について
小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。
- 2 市の広報紙「広報小田原」について
 - (1)「広報小田原」を読んでいますか。
 - (2)「広報小田原」を何で読んでいますか。
 - (3)(2)で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、市内各所に配架しています。どのような方法・場所で入手していますか。
 - (4)「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。
 - (5)「広報小田原」についてお聞きします。
(ア) 内容 (イ) 文字の大きさ (ウ) 掲載量 (エ) 色
(オ) 全体的な読みやすさ (カ) 必要な情報（複数回答可）
 - (6)(1)で「5 読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。
 - (7)(6)で「3 読みたい記事や必要な記事がない」と回答した方にお聞きします。どのような内容の記事があると読みたいと思いますか。自由にご記入ください。
 - (8)「広報小田原」について、意見や感想を自由にご記入ください。
 - (9)現在、「広報小田原」は冊子（紙）の配付とデジタル版の配信を行っています。情報を伝達する手段としてデジタル版は、閲覧するための端末等が必要になりますが、即時性、費用面で優れています。一方、冊子（紙）は確実性、一覧性には優れていますが、環境への負荷や、印刷・配送に費用や時間がかかることが課題です。今後の広報紙の発行について、どのような方法が良いと思いますか。
- 3 市のホームページについて
 - (1)市のホームページを見ていますか。
 - (2)市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。
 - (3)市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。
 - (4)市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。
 - (5)市のホームページにどのようにアクセスしていますか（複数回答可）。

(6) (5) で「6 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか（複数回答可）。

(7) (1) で「4 見たことがない」と回答した方にお聞きします。市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。

(8) 市のホームページについて、意見や感想を自由にご記入ください。

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

(2) FMおだわらで放送している「F r o m O d a w a r a C i t y」（放送時間：月～金曜日 9:10～、15:40）は市の番組です。この番組を聞きますか。

(3) J : C O Mチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

(4) J : C O Mチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

(5) J : C O Mチャンネル小田原で放送している「colorful」は市の番組です。この番組を見ますか。

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

(7) メールマガジンは10種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。

(8) 今はまだ登録していないが、今後、登録したいメールマガジンはありますか（複数回答可）。

(9) タウンニュース社が発行する地域情報紙「タウンニュース」を読んでいますか。

(10) 神静民報が発行する地域情報紙「ぴ～あーる」を読んでいますか。

(11) 市の公式S N Sは参考になりますか。また、どのような投稿が参考になりますか。

X (旧T w i t t e r)、I n s t a g r a m、Y o u T u b e

(12) 小田原市以外の自治体の公式S N Sを見ていますか。見ている自治体、S N S、その理由もご記入ください。

5 市の「広報掲示板」について

(1) 「広報掲示板」を知っていますか。

(2) 「広報掲示板」を見ていますか。

(3) 「広報掲示板」を見た後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

(4) 今後「広報掲示板」を、情報を入手する手段として利用しようと思いますか。

6 市から発信してほしい情報があれば、ご記入ください。

7 市が行う広報活動について、ご意見等があれば、ご記入ください。

8 回答者について

(1) お住まいの地区はどこですか（例：荻窪）。

(2) 性別をお答えください。

(3) 年齢をお答えください。

(4) 職業等をお答えください。

II 回答者の属性データ

1 居住地区

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
片浦	10	1.5	1	0.7	3	1.3	6	2.2	0	0.0
中央	213	32.9	44	30.3	77	34.2	92	34.1	0	0.0
富水・桜井	132	20.4	32	22.1	45	20.0	54	20.0	1	12.5
川東南部	150	23.1	37	25.5	57	25.3	56	20.7	0	0.0
川東北部	78	12.0	19	13.1	28	12.4	31	11.5	0	0.0
橘	41	6.3	5	3.4	10	4.4	26	9.6	0	0.0
無回答	24	3.7	7	4.8	5	2.2	5	1.9	7	87.5
合計	648		145		225		270		8	

2 性別

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
男	264	40.7	68	46.9	86	38.2	110	41.2	0	0.0
女	348	53.7	66	45.5	130	57.8	151	56.6	1	12.5
回答しない	26	4.0	11	7.6	9	4.0	6	2.2	0	0.0
無回答	10	1.5	0	0.0	0	0.0	3	0.0	7	87.5
合計	648		145		225		267		8	

3 年齢

	回収 票数	(%)
18~19 歳	12	1. 9
20~29 歳	67	10. 3
30~39 歳	66	10. 2
40~49 歳	109	16. 8
50~59 歳	116	17. 9
60~69 歳	95	14. 7
70~79 歳	97	15. 0
80 歳以上	78	12. 0
無回答	8	1. 2
合計	648	

4 職業

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 学生	24	3. 7	24	16. 6	0	0. 0	0	0. 0	0	0. 0
2 会社員	197	30. 4	65	44. 8	109	48. 4	22	8. 2	1	12. 5
3 公務員	34	5. 2	17	11. 7	13	5. 8	4	1. 5	0	0. 0
4 自営業	42	6. 5	6	4. 1	12	5. 3	24	8. 9	0	0. 0
5 パート・アルバ イト	114	17. 6	16	11. 0	67	29. 8	31	11. 5	0	0. 0
6 無職	194	29. 9	8	5. 5	16	7. 1	170	63. 2	0	0. 0
7 その他	36	5. 6	9	6. 2	8	3. 6	18	6. 7	1	12. 5
8 無回答	7	1. 1	0	0. 0	0	0. 0	0	0. 0	6	75. 0
合計	648		145		225		269		8	

III 設問別調査結果

1 小田原市から提供する情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 新聞	98	15.1	7	4.8	23	10.2	67	24.8	1	12.5
2 テレビ	100	15.4	29	20.0	24	10.7	47	17.4	0	0.0
3 ラジオ	27	4.2	6	4.1	13	5.8	7	2.6	1	12.5
4 広報小田原	436	67.3	52	35.9	145	64.4	233	86.3	6	75.0
5 市のホームページ	217	33.5	51	35.2	101	44.9	63	23.3	2	25.0
6 市以外のホームページ	16	2.5	5	3.4	10	4.4	1	0.4	0	0.0
7 市のツイッター	28	4.3	16	11.0	12	5.3	0	0.0	0	0.0
8 市以外のツイッター	11	1.7	8	5.5	3	1.3	0	0.0	0	0.0
9 市のフェイスブック	3	0.5	0	0.0	3	1.3	0	0.0	0	0.0
10 市以外のフェイスブック	7	1.1	0	0.0	7	3.1	0	0.0	0	0.0
11 市のインスタグラム	22	3.4	12	8.3	9	4.0	1	0.4	0	0.0
12 市以外のインスタグラム	18	2.8	9	6.2	9	4.0	0	0.0	0	0.0
13 市の YouTube	11	1.7	3	2.1	3	1.3	5	1.9	0	0.0
14 市以外の YouTube	5	0.8	3	2.1	2	0.9	0	0.0	0	0.0
15 市の LINE	17	2.6	4	2.8	10	4.4	3	1.1	0	0.0
16 市以外の LINE	2	0.3	1	0.7	1	0.4	0	0.0	0	0.0
17 市のメールマガジン	23	3.5	4	2.8	11	4.9	8	3.0	0	0.0
18 市以外のメールマガジン	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.4	0	0.0
19 防災アプリ	76	11.7	10	6.9	27	12.0	38	14.1	1	12.5
20 フリーペーパー・タウン紙	175	27.0	19	13.1	68	30.2	85	31.5	3	37.5
21 回覧板	272	42.0	38	26.2	87	38.7	145	53.7	2	25.0
22 自治会	145	22.4	16	11.0	36	16.0	92	34.1	1	12.5
23 広報掲示板	70	10.8	15	10.3	17	7.6	36	13.3	2	25.0
24 チラシ	41	6.3	18	12.4	9	4.0	13	4.8	1	12.5
25 市が行う説明会・集会	4	0.6	1	0.7	1	0.4	2	0.7	0	0.0
26 ポスター	56	8.6	21	14.5	18	8.0	15	5.6	2	25.0
27 口コミ	53	8.2	18	12.4	21	9.3	14	5.2	0	0.0
28 その他	24	3.7	9	6.2	9	4.0	5	1.9	1	12.5

※回答対象：全回答者 648 人

(18～39歳 145人、40～59歳 225人、60歳～ 270人、年齢不明 8人)

2 市の広報紙「広報小田原」について

(1) 「広報小田原」を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 毎号読んでいる	182	28.1	14	9.7	46	20.4	120	44.4	2	25.0
2 ほとんど毎号読んでいる	121	18.7	17	11.7	32	14.2	71	26.3	1	12.5
3 たまに読む	149	23.0	26	17.9	68	30.2	51	18.9	4	50.0
4 ほとんど読まない	62	9.6	17	11.7	31	13.8	13	4.8	1	12.5
5 読まない	134	20.7	71	49.0	48	21.3	15	5.6	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18～39 歳 145 人、40～59 歳 225 人、60 歳～ 270 人、年齢不明 8 人)

(2) 「広報小田原」を何で読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 紙面	487	94.7	68	91.9	168	94.9	244	95.7	7	87.5
2 市のホームページ	19	3.7	3	4.1	8	4.5	8	3.1	0	0.0
3 市の LINE	6	1.2	3	4.1	1	0.6	1	0.4	1	12.5
4 行政情報アプリ 「マチイロ」	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.8	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1～4を選択した 514 人

(18～39 歳 74 人、40～59 歳 177 人、60 歳～ 255 人、年齢不明 8 人)

(3) (2) で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。

紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。

どのような方法・場所で入手していますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 自治会配布	431	88.5	54	79.4	148	88.1	224	91.8	5	71.4
2 市役所やタウンセンターなどの公共施設	32	6.6	5	7.4	9	5.4	16	6.6	2	28.6
3 駅	8	1.6	5	7.4	2	1.2	1	0.4	0	0.0
4 コンビニ	1	0.2	1	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5 スーパー	4	0.8	1	1.5	3	1.8	0	0.0	0	0.0
6 病院	2	0.4	0	0.0	2	1.2	0	0.0	0	0.0
7 その他	9	1.8	2	2.9	4	2.4	3	1.2	0	0.0
合計	487		68		168		244		7	

※回答対象：2 (2) で1を選択した 487 人

(18~39 歳 68 人、40~59 歳 168 人、60 歳~ 244 人、年齢不明 7 人)

(4) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 家族と話題にした	172	33.5	31	41.9	58	32.8	81	31.8	2	25.0
2 友人や知人と話題にした	71	13.8	8	10.8	25	14.1	37	14.5	1	12.5
3 イベント・講座に参加した	70	13.6	10	13.5	19	10.7	40	15.7	1	12.5
4 記事を保存した	38	7.4	2	2.7	5	2.8	30	11.8	1	12.5
5 市のホームページにアクセスした	21	4.1	2	2.7	11	6.2	8	3.1	0	0.0
6 電話で問い合わせた	11	2.1	1	1.4	2	1.1	8	3.1	0	0.0
7 特に何もしていない	272	52.9	40	54.1	108	61.0	120	47.1	4	50.0
8 その他	6	1.2	1	1.4	1	0.6	4	1.6	0	0.0

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514 人

(18~39 歳 74 人、40~59 歳 177 人、60 歳~ 255 人、年齢不明 8 人)

(5) 「広報小田原」についてお聞きします。

(ア) 内容

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 分かりやすい	141	27.4	27	36.5	48	27.1	63	24.7	3	37.5
2 やや分かりやすい	86	16.7	13	17.6	30	16.9	40	15.7	3	37.5
3 ふつう	265	51.6	30	40.5	95	53.7	138	54.1	2	25.0
4 やや分かりにくい	16	3.1	3	4.1	4	2.3	9	3.5	0	0.0
5 分かりにくい	4	0.8	1	1.4	0	0.0	3	1.2	0	0.0
無回答	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.8	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514人

(18~39歳 74人、40~59歳 177人、60歳~ 255人、年齢不明 8人)

(イ) 文字の大きさ

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 大きい	4	0.8	3	4.1	1	0.6	0	0.0	0	0.0
2 やや大きい	11	2.1	0	0.0	4	2.3	7	2.7	0	0.0
3 ちょうどいい	449	87.4	69	93.2	155	87.6	217	85.1	8	100.0
4 やや小さい	45	8.8	2	2.7	15	8.5	28	11.0	0	0.0
5 小さい	3	0.6	0	0.0	2	1.1	1	0.4	0	0.0
無回答	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.8	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514人

(18~39歳 74人、40~59歳 177人、60歳~ 255人、年齢不明 8人)

(ウ) 掲載量

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	
1 多い	7	1.4	1	1.4	2	1.1	4	1.6	0	0.0
2 やや多い	62	12.1	8	10.8	11	6.2	43	16.9	0	0.0
3 ちょうどいい	410	79.8	62	83.8	149	84.2	191	74.9	8	100.0
4 やや少ない	27	5.3	3	4.1	12	6.8	12	4.7	0	0.0
5 少ない	4	0.8	0	0.0	3	1.7	1	0.4	0	0.0
無回答	4	0.8	0	0.0	0	0.0	4	1.6	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514 人

(18~39 歳 74 人、40~59 歳 177 人、60 歳~ 255 人、年齢不明 8 人)

(エ) 色

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 現状のままフルカラーがよい	397	77.2	61	82.4	137	77.4	195	76.5	4	50.0
2 一部カラーがよい	93	18.1	10	13.5	32	18.1	48	18.8	3	37.5
3 二色がよい	4	0.8	2	2.7	0	0.0	2	0.8	0	0.0
4 白黒がよい	16	3.1	1	1.4	7	4.0	7	2.7	1	12.5
無回答	4	0.8	0	0.0	1	0.6	3	1.2	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514 人

(18~39 歳 74 人、40~59 歳 177 人、60 歳~ 255 人、年齢不明 8 人)

(才) 全体的な読みやすさ

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 読みやすい	158	30.7	28	37.8	56	31.6	69	27.1	5	62.5
2 やや読みやすい	78	15.2	11	14.9	25	14.1	42	16.5	0	0.0
3 ふつう	255	49.6	33	44.6	92	52.0	127	49.8	3	37.5
4 やや読みにくい	20	3.9	2	2.7	4	2.3	14	5.5	0	0.0
5 読みにくい	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	0.8	0	0.0
無回答	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.4	0	0.0
合計	514		74		177		255		8	

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514人

(18~39 歳 74人、40~59 歳 177人、60 歳~ 255人、年齢不明 8人)

(力) 必要な情報（複数回答可）

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 特集的な読み物	122	23.7	26	35.1	47	26.6	47	18.4	2	25.0
2 重要施策や市政	175	34.0	24	32.4	69	39.0	79	31.0	3	37.5
3 財政状況	118	23.0	17	23.0	43	24.3	56	22.0	2	25.0
4 子育て	104	20.2	36	48.6	49	27.7	17	6.7	2	25.0
5 歴史や文化	117	22.8	14	18.9	43	24.3	57	22.4	3	37.5
6 防災や防犯	281	54.7	36	48.6	89	50.3	150	58.8	6	75.0
7 健康やスポーツ	147	28.6	20	27.0	48	27.1	76	29.8	3	37.5
8 税、国民健康保険、 社会保障制度などの 説明や手続き方法	261	50.8	26	35.1	86	48.6	144	56.5	5	62.5
9 イベントや講座	235	45.7	39	52.7	96	54.2	94	36.9	6	75.0
10 市民の紹介	38	7.4	10	13.5	13	7.3	14	5.5	1	12.5
11 まちの話題や出来事	233	45.3	35	47.3	86	48.6	106	41.6	6	75.0
12 その他	9	1.8	1	1.4	5	2.8	2	0.8	1	12.5

※回答対象：2 (1) で1~4を選択した 514人

(18~39 歳 74人、40~59 歳 177人、60 歳~ 255人、年齢不明 8人)

(6) (1) で「5読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか (複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 読む時間がない	37	27.6	21	29.6	14	29.2	2	13.3	0	0.0
2 市のホームページ等の情報で十分である	25	18.7	14	19.7	8	16.7	3	20.0	0	0.0
3 読みたい記事や必要な記事がない	25	18.7	14	19.7	9	18.8	2	13.3	0	0.0
4 文字が小さく読みにくい	4	3.0	1	1.4	0	0.0	3	20.0	0	0.0
5 その他	58	43.3	29	40.8	22	45.8	7	46.7	0	100.0

※回答対象：2 (1) で5を選択した 134 人

(18~39 歳 71 人、40~59 歳 48 人、60 歳~ 15 人、年齢不明 0 人)

(9) 現在、「広報小田原」は冊子（紙）の配付とデジタル版の配信を行っています。

情報を伝達する手段としてデジタル版は、閲覧するための端末等が必要になりますが、即時性、費用面で優れています。

一方、冊子（紙）は確実性、一覧性には優れていますが、環境への負荷や、印刷・配送に費用や時間がかかることが課題です。

今後の広報紙の発行について、どのような方法が良いと思いますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 原則は全世帯に冊子（紙）を配付する	236	36.4	32	22.1	59	26.2	142	52.6	3	37.5
2 冊子（紙）は必要な人のみ配付または公共施設に配架し、デジタル版を基本とする	309	47.7	90	62.1	124	55.1	90	33.3	5	62.5
3 冊子（紙）は廃止し、デジタル版を配信する	54	8.3	15	10.3	29	12.9	10	3.7	0	0.0
4 その他	20	3.1	3	2.1	11	4.9	6	2.2	0	0.0
無回答	29	4.5	5	3.4	2	0.9	22	8.1	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39 歳 145 人、40~59 歳 225 人、60 歳~ 270 人、年齢不明 8 人)

3 小田原市のホームページについて

(1) 市のホームページを見ていますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	25	3.9	5	3.4	7	3.1	12	4.4	1	12.5
2 たまに見る	228	35.2	48	33.1	98	43.6	81	30.0	1	12.5
3 あまり見ない	231	35.6	62	42.8	90	40.0	77	28.5	2	25.0
4 見たことがない	156	24.1	30	20.7	30	13.3	93	34.4	3	37.5
無回答	8	1.2	0	0.0	0	0.0	7	2.6	1	12.5
合計	648	100.0	145	100.0	225	100.0	270	99.9	8	100.0

※回答対象：全回答者 648 人

(18～39歳 145 人、40～59歳 225 人、60歳～ 270 人、年齢不明 8 人)

(2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか (複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 パソコン	152	31.4	22	19.1	62	31.8	66	38.8	2	50.0
2 タブレット	33	6.8	9	7.8	12	6.2	12	7.1	0	0.0
3 スマートフォン	361	74.6	104	90.4	161	82.6	94	55.3	2	50.0
4 その他	3	0.6	0	0.0	1	0.5	2	1.2	0	0.0

※回答対象：3 (1) で1～3を選択した回答者 484 人

(18～39歳 115 人、40～59歳 195 人、60歳～ 170 人、年齢不明 4 人)

(3) 市のホームページを見る理由は何ですか (複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 広報紙よりも詳しい情報がほしい	65	13.4	5	4.3	31	15.9	29	17.1	0	0.0
2 必要な情報がある	279	57.6	67	58.3	131	67.2	78	45.9	3	75.0
3 素早く情報を入手できる	139	28.7	29	25.2	60	30.8	48	28.2	2	50.0
4 事業の進捗状況や結果を把握する	26	5.4	5	4.3	6	3.1	15	8.8	0	0.0
5 面白い、楽しい情報がある	7	1.4	3	2.6	1	0.5	3	1.8	0	0.0
6 何となく見る	67	13.8	18	15.7	17	8.7	32	18.8	0	0.0
7 その他	40	8.3	11	9.6	21	10.8	8	4.7	0	0.0

※回答対象：3 (1) で1～3を選択した回答者 484人

(18～39歳 115人、40～59歳 195人、60歳～ 170人、年齢不明 4人)

(4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 とても見やすい	47	9.7	15	13.0	10	5.1	22	12.9	0	0.0
2 やや見やすい	245	50.6	61	53.0	102	52.3	79	46.5	3	75.0
3 やや見づらい	139	28.7	32	27.8	72	36.9	34	20.0	1	25.0
4 とても見づらい	16	3.3	5	4.3	8	4.1	3	1.8	0	0.0
無回答	37	7.6	2	1.7	3	1.5	32	18.8	0	0.0
合計	484		115		195		170		4	

※回答対象：3 (1) で1～3を選択した回答者 484人

(18～39歳 115人、40～59歳 195人、60歳～ 170人、年齢不明 4人)

(5) 市のホームページにどのようにアクセスしていますか。(複数回答可)

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	回収 票数	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 検索エンジンから直接キーワードを入力して検索する	382	78.9	110	95.7	173	88.7	95	55.9	4	100.0
2 市の公式SNSアカウントから	28	5.8	8	7.0	8	4.1	12	7.1	0	0.0
3 市の防災アプリから	50	10.3	3	2.6	14	7.2	32	18.8	1	25.0
4 広報紙等の紙媒体にある二次元バーコードから	31	6.4	1	0.9	10	5.1	20	11.8	0	0.0
5 メールマガジンに記載されているURLから	3	0.6	0	0.0	1	0.5	2	1.2	0	0.0
6 生成AIサービスから	1	0.2	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
7 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする	31	6.4	1	0.9	13	6.7	17	10.0	0	0.0
8 その他	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.6	0	0.0

※回答対象：3 (1) で1~3を選択した回答者 484人

(18~39歳 115人、40~59歳 195人、60歳~ 170人、年齢不明 4人)

(6) (5) で「6 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 トップページから目的のメニューをクリックする	20	64.5	0	0.0	7	53.8	13	76.5	0	0.0
2 トップページにキーワードを入力して検索する	13	41.9	1	100.0	7	53.8	5	29.4	0	0.0
3 トップページに5桁の検索番号(P○○○○○)を入力して検索する	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4 トップページから「かんたん検索」機能で情報を指定して検索する	3	9.7	0	0.0	0	0.0	3	17.6	0	0.0
5 よく見るページをブックマークしている	1	3.2	0	0.0	0	0.0	1	5.9	0	0.0

※回答対象：3 (5) で7を選択した回答者 31人

(18~39歳 1人、40~59歳 13人、60歳~ 17人)

(7) 市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 見ることができない (パソコンがない等)	55	35.3	2	6.7	2	6.7	50	53.8	1	33.3
2 見方が分からない	33	21.2	1	3.3	1	3.3	29	31.2	2	66.7
3 見ても興味がわかない	23	14.7	9	30.0	8	26.7	6	6.5	0	0.0
4 見る必要がない	52	33.3	18	60.0	19	63.3	15	16.1	0	0.0
5 その他	13	8.3	3	10.0	1	3.3	8	8.6	1	33.3

※回答対象：3 (1) で4を選択した回答者 156人

(18～39歳 30人、40～59歳 30人、60歳～ 93人、年齢不明 3人)

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく聞く	14	2.2	2	1.4	4	1.8	8	3.0	0	0.0
2 ときどき聞く	70	10.8	9	6.2	21	9.3	38	14.1	2	25.0
3 災害時に聞く	31	4.8	10	6.9	6	2.7	15	5.6	0	0.0
4 聞かない	518	79.9	124	85.5	193	85.8	195	72.2	6	75.0
無回答	15	2.3	0	0.0	1	0.4	14	5.2	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18～39歳 145 人、40～59歳 225 人、60歳～ 270 人、年齢不明 8 人)

(2) FMおだわらで放送している「F r o m O d a w a r a C i t y」は市の番組です。

この放送を聞きますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく聞く	1	1.2	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2 ときどき聞く	31	36.9	3	27.3	5	20.0	22	47.8	1	50.0
3 あまり聞かない	27	32.1	2	18.2	10	40.0	14	30.4	1	50.0
4 聞いたことがない	22	26.2	5	45.5	10	40.0	7	15.2	0	0.0
無回答	3	3.6	0	0.0	0	0.0	3	6.5	0	0.0
合計	84		11		25		46		2	

※回答対象：4 (1) で1～2を選択した 84 人

(18～39歳 11 人、40～59歳 25 人、60歳～ 46 人、年齢不明 2 人)

(3) J : COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく見る	25	3.9	3	2.1	5	2.2	17	6.3	0	0.0
2 ときどき見る	117	18.1	23	15.9	35	15.6	58	21.5	1	12.5
3 見ない	142	21.9	33	22.8	41	18.2	66	24.4	2	25.0
4 加入していない	346	53.4	85	58.6	141	62.7	115	42.6	5	62.5
無回答	18	2.8	1	0.7	3	1.3	14	5.2	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39 歳 145 人、40~59 歳 225 人、60 歳~ 270 人、年齢不明 8 人)

(4) J : COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく見る	2	1.4	0	0.0	1	2.5	1	1.3	0	0.0
2 ときどき見る	46	32.4	6	23.1	10	25.0	30	40.0	0	0.0
3 あまり見ない	64	45.1	12	46.2	19	47.5	32	42.7	1	100.0
4 見たことがない	29	20.4	8	30.8	9	22.5	12	16.0	0	0.0
無回答	1	0.7	0	0.0	1	2.5	0	0.0	0	0.0
合計	142		26		40		75		1	

※回答対象：4 (3) で1~2を選択した 142 人

(18~39 歳 26 人、40~59 歳 40 人、60 歳~ 75 人、年齢不明 1 人)

(5) J : COMチャンネル小田原で放送している「**カ ラ フ ル**」は市の番組ですか。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく見る	3	2.1	0	0.0	1	2.5	1	1.3	1	100.0
2 ときどき見る	18	12.7	0	0.0	3	7.5	15	20.0	0	0.0
3 あまり見ない	38	26.8	6	23.1	12	30.0	20	26.7	0	0.0
4 見たことがない	83	58.5	20	76.9	24	60.0	39	52.0	0	0.0
合計	142		26		40		75		1	

※回答対象：4 (3) で1~2を選択した 142 人

(18~39 歳 26 人、40~59 歳 40 人、60 歳~ 75 人、年齢不明 1 人)

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

年齢 選択肢	全体		18~39 歳		40~59 歳		60 歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 知っている	114	17.6	15	10.3	39	17.3	59	21.9	1	12.5
2 知らない	517	79.8	130	89.7	184	81.8	197	73.0	6	75.0
無回答	17	2.6	0	0.0	2	0.9	14	5.2	1	12.5
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39 歳 145 人、40~59 歳 225 人、60 歳~ 270 人、年齢不明 8 人)

(7) メールマガジンは10種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	10	8.8	2	13.3	4	10.3	4	6.8	0	0.0
2 市長のメールマガジン	14	12.3	1	6.7	6	15.4	7	11.9	0	0.0
3 防災メール	73	64.0	11	73.3	27	69.2	35	59.3	0	0.0
4 おだわら環境メールニュース	7	6.1	2	13.3	1	2.6	4	6.8	0	0.0
5 おだわら安心・安全メール	24	21.1	3	20.0	10	25.6	11	18.6	0	0.0
6 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	3	2.6	0	0.0	2	5.1	1	1.7	0	0.0
7 健康づくりメールマガジン	9	7.9	2	13.3	1	2.6	6	10.2	0	0.0
8 おだわら・文化	4	3.5	2	13.3	1	2.6	1	1.7	0	0.0
9 小田原市議会メールマガジン	3	2.6	1	6.7	0	0.0	2	3.4	0	0.0
10 オダワラボからのお便り	2	1.8	2	13.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0

※回答対象：4（6）で1を選択した 114人

(18～39歳 15人、40～59歳 39人、60歳～ 59人、年齢不明 1人)

(8) 登録したいメールマガジンはありますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 おだわら表情いいメール	84	13.0	28	19.3	30	13.3	24	8.9	2	25.0
2 市長のメールマガジン	38	5.9	10	6.9	15	6.7	13	4.8	0	0.0
3 防災メール	262	40.4	70	48.3	110	48.9	80	29.6	2	25.0
4 おだわら環境メールニュース	83	12.8	21	14.5	34	15.1	27	10.0	1	12.5
5 おだわら安心・安全メール	176	27.2	51	35.2	72	32.0	51	18.9	2	25.0
6 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	23	3.5	5	3.4	8	3.6	10	3.7	0	0.0
7 健康づくりメールマガジン	82	12.7	12	8.3	34	15.1	35	13.0	1	12.5
8 おだわら・文化	146	22.5	50	34.5	59	26.2	36	13.3	1	12.5
9 小田原市議会メールマガジン	39	6.0	9	6.2	14	6.2	16	5.9	0	0.0
10 オダワラボからのお便り	30	4.6	8	5.5	12	5.3	9	3.3	1	12.5

※回答対象：全回答者 648人

(18～39歳 145人、40～59歳 225人、60歳～ 270人、年齢不明 8人)

(9) タウンニュースを読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 毎号読んでいる	136	21.0	9	6.2	27	12.0	99	36.7	1	12.5
2 ほとんど毎号読んでいる	72	11.1	6	4.1	24	10.7	42	15.6	0	0.0
3 たまに読む	161	24.8	33	22.8	69	30.7	56	20.7	3	37.5
4 ほとんど読まない	85	13.1	28	19.3	36	16.0	19	7.0	2	25.0
5 読まない	183	28.2	69	47.6	69	30.7	43	15.9	2	25.0
無回答	11	1.7	0	0.0	0	0.0	11	4.1	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

(10) 神静民報が発行する広報紙「ぴ~あーる」を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 毎号読んでいる	73	11.3	1	0.7	15	6.7	56	20.7	1	12.5
2 ほとんど毎号読んでいる	40	6.2	2	1.4	8	3.6	30	11.1	0	0.0
3 たまに読む	103	15.9	19	13.1	34	15.1	50	18.5	0	0.0
4 ほとんど読まない	66	10.2	13	9.0	23	10.2	29	10.7	1	12.5
5 読まない	352	54.3	110	75.9	144	64.0	92	34.1	6	75.0
無回答	14	2.2	0	0.0	1	0.4	13	4.8	0	0.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

(11) 市の公式SNSは参考になりますか。また、どのような投稿が参考になりますか。

■X (旧Twitter)

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 とても参考になる	11	1.7	4	2.8	4	1.8	2	0.7	1	12.5
2 参考になる	41	6.3	22	15.2	13	5.8	5	1.9	1	12.5
3 どちらともいえない	181	27.9	72	49.7	84	37.3	25	9.3	0	0.0
4 ほとんど参考にならない	26	4.0	7	4.8	14	6.2	5	1.9	0	0.0
5 参考にならない	98	15.1	28	19.3	46	20.4	24	8.9	0	0.0
無回答	291	44.9	12	8.3	64	28.4	209	77.4	6	75.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

■Instagram

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 とても参考になる	6	0.9	3	2.1	2	0.9	0	0.0	1	12.5
2 参考になる	32	4.9	20	13.8	11	4.9	1	0.4	0	0.0
3 どちらともいえない	182	28.1	74	51.0	87	38.7	21	7.8	0	0.0
4 ほとんど参考にならない	19	2.9	4	2.8	9	4.0	5	1.9	1	12.5
5 参考にならない	103	15.9	30	20.7	49	21.8	24	8.9	0	0.0
無回答	306	47.2	14	9.7	67	29.8	219	81.1	6	75.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

■Y o u T u b e

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 とても参考になる	7	1.1	3	2.1	2	0.9	1	0.4	1	12.5
2 参考になる	32	4.9	12	8.3	17	7.6	3	1.1	0	0.0
3 どちらともいえない	180	27.8	74	51.0	81	36.0	24	8.9	1	12.5
4 ほとんど参考にならない	22	3.4	8	5.5	10	4.4	4	1.5	0	0.0
5 参考にならない	103	15.9	32	22.1	48	21.3	23	8.5	0	0.0
無回答	304	46.9	16	11.0	67	29.8	215	79.6	6	75.0
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

(12) 小田原市以外の自治体の公式SNSを見ていますか。見ている自治体、SNS、その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		18~39歳		40~59歳		60歳~		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく見る	3	0.5	0	0.0	2	0.9	0	0.0	1	12.5
2 たまに見る	37	5.7	14	9.7	17	7.6	6	2.2	0	0.0
3 あまり見ない	44	6.8	8	5.5	20	8.9	16	5.9	0	0.0
4 見たことがない	532	82.1	121	83.4	186	82.7	219	81.1	6	75.0
無回答	32	4.9	2	1.4	0	0.0	29	10.7	1	12.5
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18~39歳 145人、40~59歳 225人、60歳~ 270人、年齢不明 8人)

5 市の「広報掲示板」について

(1) 「広報掲示板」を知っていますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 知っている	424	65.4	79	54.5	136	60.4	206	76.3	3	37.5
2 知らない	216	33.3	66	45.5	89	39.6	61	22.6	0	0.0
無回答	8	1.2	0	0.0	0	0.0	3	1.1	5	62.5
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648 人

(18～39歳 145 人、40～59歳 225 人、60歳～ 270 人、年齢不明 8 人)

(2) 「広報掲示板」を見ていますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 よく見ている	36	8.5	7	8.9	6	4.4	21	10.2	2	66.7
2 ときどき見ている	149	35.1	31	39.2	40	29.4	78	37.9	0	0.0
3 あまり見ていない	162	38.2	30	38.0	64	47.1	67	32.5	1	33.3
4 見ていない	75	17.7	11	13.9	26	19.1	38	18.4	0	0.0
無回答	2	0.5	0	0.0	0	0.0	2	1.0	0	0.0
合計	424		79		136		206		3	

※回答対象：5 (1) で1を選択した回答者 424 人

(18～39歳 79 人、40～59歳 136 人、60歳～ 206 人、年齢不明 3 人)

(3) 「広報掲示板」を見た後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 家族と話題にした	67	19.3	16	23.5	24	21.8	26	15.7	1	33.3
2 友人や知人と話題にした	28	8.1	5	7.4	8	7.3	15	9.0	0	0.0
3 イベント・講座に参加了	28	8.1	8	11.8	9	8.2	11	6.6	0	0.0
4 ポスターの写真を撮った	14	4.0	5	7.4	6	5.5	3	1.8	0	0.0
5 市のホームページにアクセスした	9	2.6	1	1.5	4	3.6	4	2.4	0	0.0
6 電話で問い合わせた	3	0.9	1	1.5	0	0.0	2	1.2	0	0.0
7 特に何もしていない	245	70.6	45	66.2	78	70.9	120	72.3	2	66.7

※回答対象：5 (2) で1～3を選択した回答者 347人

(18～39歳 68人、40～59歳 110人、60歳～ 166人、年齢不明 3人)

(4) 今後「広報掲示板」を、情報を入手する手段として利用しようと思いますか。

年齢 選択肢	全体		18～39歳		40～59歳		60歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)								
1 思う	202	31.2	59	40.7	66	29.3	74	27.4	3	37.5
2 思わない	402	62.0	84	57.9	150	66.7	168	62.2	0	0.0
無回答	44	6.8	2	1.4	9	4.0	28	10.4	5	62.5
合計	648		145		225		270		8	

※回答対象：全回答者 648人

(18～39歳 145人、40～59歳 225人、60歳～ 270人、年齢不明 8人)