

### 主な魅力

### 主な課題

住 住民  
商 商業者  
来 来訪者  
意 意元

### 基本方針

暮らし	<ul style="list-style-type: none"> <li>自治会や商店街など、地域の活動が活発である</li> <li>移住者や子どもの人口が増加している</li> <li>蒲鉾やちくわなど、栄養価の高い地域特産品が充実している</li> <li>海や商店街に隣接し、日常的に多様な飲食店などを楽しむことができる</li> </ul>
交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>小田原駅から徒歩圏内に位置している</li> <li>レンタサイクルや電動キックボードが整備されている</li> <li>徒歩で散策できる範囲に、多くの魅力的な場所がある</li> </ul>
観光	<ul style="list-style-type: none"> <li>若手事業者による新規の店舗などが増加している</li> <li>特徴ある店舗が多く、メディアを通して注目されている</li> <li>歴史や伝統的ななりわい、海など、小田原らしい観光の魅力がある</li> </ul>
歴史	<ul style="list-style-type: none"> <li>松原神社の祭礼や東海道、寺院など、歴史的な魅力が集まっている</li> <li>小田原城に近いことで、日常的に歴史を感じられる</li> <li>旧城下町の歴史を感じられる通りの名称が残っている</li> </ul>
景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>景観整備により、地域の雰囲気統一感がある</li> <li>蒲鉾店などの、歴史や風情のある店構えが残っている</li> <li>提灯の設置などの取組が、街並みの魅力を創出している</li> <li>歴史的な建物をリノベーションした、魅力的な店舗が存在する</li> </ul>
海	<ul style="list-style-type: none"> <li>きれいな海や砂浜が来訪者に人気である</li> <li>海岸清掃などを通じた地域コミュニティが形成されている</li> <li>小田原駅から徒歩圏内で、アクセスしやすい</li> <li>市街地と海が近い</li> <li>混雑しておらず、静かな海でゆっくり過ごせる</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客による住環境への影響に配慮する必要がある 住商</li> <li>日常の買い物ができる店舗が少ない 住</li> <li>子育てや暮らしに関するサービスが十分でない 住</li> <li>津波などの災害対策を充実させる必要がある 住</li> <li>移住者などが、まちのことを理解し、地域活動に参加する機会が不足している 住</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者用の駐車場や駐輪場が不足しているとの意見が多いが、認知度が低い駐車場も存在する 住商来</li> <li>かまぼこ通りの交通量が多く、歩行者の安全が十分でない 住</li> <li>小田原駅や周辺の観光地(小田原城や早川エリア)とを結ぶ交通手段が少ない 商来</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>住民の暮らしと観光の棲み分けが十分でない 住商</li> <li>蒲鉾店の減少や店舗間の距離が離れており、観光地としての魅力が物足りない 来</li> <li>休憩場所やトイレなどが不足している 商来</li> <li>観光的な魅力を十分にPRできていない 住来</li> <li>地域ならではの土産や商品、体験が物足りない 住商</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>神輿や山車の担ぎ手不足により、伝統の継承に不安がある 住</li> <li>子どもが地域の歴史を学ぶ機会が不足している 住</li> <li>なりわい交流館の活用が十分でない 住商</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>空き家や空き店舗が多いが、十分に活用されていない 住商</li> <li>歴史的な建物がマンションなどに建て替わり、歴史的な景観が失われている 来</li> <li>景観重点区域外の場所では景観に統一感がない 住来</li> <li>店舗と住宅が混在しており、景観の統一が難しい 住商</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>漁場とレクリエーションとの棲み分けが十分でない 商来</li> <li>海の利用に関するルールやマナーの認知度が低い 商来</li> <li>海が近いことがあまり知られていない 来</li> <li>海を活かす取組や環境整備が不足している 商来</li> </ul>



自然と歴史が織りなす  
暮らしやなりわいの  
魅力を高め継承する

①  
暮らしを守り  
住み続けたくなるまちを創る

②  
歴史や文化、なりわいへの  
理解を広げる

③  
思い思いに  
海辺の環境を楽しむ