

## 地域経済振興戦略ビジョン サブタイトル・キャッチフレーズ

## 各委員案

- 小田原ブランドの確立に向けて
- 小田原経済元気になります
- 住んでよし、訪ねてよしの小田原へ
- 経済元気の小田原へ
- 世界へ 小田原ブランド 推進
- 新たな 小田原ブランド 発信
- 輝く 小田原ブランドの 発掘、発見
- 未来へ 目指せ 小田原ブランド
- 小田原ブランドの推進
- まちを小田原のブランド化
- 目指せ交流人口 輝け 小田原ブランド
- 目指せ 発掘 発見 地域の小田原ブランド
- 小田原ルネッサンス ～人財の結集で自立型創造地域へ～
- 小田原の力、明日の力 ～結びあいのまちづくり～
- 人々が楽しみ潤う町づくり
- 不易流行の町づくり
- 行きたい、住みたい、商いたい
- 可能性ある小田原の未来
- みんな豊かに、アクティブ・小田原
- 「希望と活力あふれる小田原」を目指して
- 「みんなで創る、元気な小田原」
- 「がんばる小田原、元気な小田原」を目指して
- 再生・つながる小田原
- 再生・小田原力（ちから）
- 再生・小田原・地力（じちから）
- 結集・小田原力（ちから）
- 結集・小田原・地力（じちから）
- The branding of next Odawara style ～あなたがデザインする、皆で育てる次なる小田原らしさ～
- 小田原の「おもむき」をまちの「賑わい」へ
- 小田原経済の再興は交流人口の最大化
- 多様な産業、人々の連携、魅せる小田原へ

⇒ 事務局案 「みんなで魅せる 小田原ブランド」